

User generated content op www.kmo-insider.biz

Tijdens het voorjaar van 2010, is kmo-insider gestart met een (inter)actieve website waar users en bedrijven samen bouwen aan onze community. Alle redactie van het magazine, verschijnt online (na de postdrop van de volgende editie).

Daarnaast is user generated content een belangrijk onderdeel van de community. Dit wil zeggen dat u, als bedrijf, uw nieuws kan meedelen en plaatsen op onze website. Inside info, agendapunten of foto's van een event? Dit is allemaal mogelijk en tevens ook gratis. Hoe? U moet 2 stappen ondernemen:

1. Registreer uzelf als gebruiker (bijvoorbeeld: Paul Janssens)
2. Registreer uw bedrijf in onze bedrijvengids

Hieronder kan u alles terugvinden, wat de mogelijkheden zijn en waarom u vandaag moet starten met het internet en uw nieuws mee te delen.

Inside info

Deze rubriek bestaat reeds geruime tijd in ons magazine. Zo kan u persberichten, mensen in beweging of bedrijven in beweging kiezen als type content.

- Persberichten:** u heeft een persbericht dat u zelf verstuurt of via uw PR-bureau laat verzenden?
- Mensen in beweging:** u maakt promotie of er start iemand nieuw in uw bedrijf met een management of commerciële functie?
- Bedrijven in beweging:** een verhuis, een fusie of u neemt een bedrijf over?

U heeft de mogelijkheid om bij deze drie type artikels, 1 foto te plaatsen, met een onderschrift. Elke 'Inside info' kan u koppelen aan een onderwerp (bijvoorbeeld: Economie & Budget, Mensen, ...)

Agenda

Uw bedrijf of organisatie heeft een event en dit is toegankelijk voor een ondernemend publiek?
Of heeft u weet van een evenement dat plaats zal vinden? Dan kan u verschillende types aanmaken:

- Beurzen
- Cultuur & Ontspanning
- Opleidingen
- Seminaries
- Opendeurdagen
- Events
- Netwerking/Businessclubs

Als u een evenement aanmaakt, dan kan u hierbij vermelden:

- Titel van het evenement
- Omschrijving
- Sprekers
- Locatie
- Organisator
- Begin & einddatum
- Prijs
- Onderwerp (bijvoorbeeld: Ondernemen, PR & communicatie,...)

In beeld

U heeft van uw evenement foto's? Via onze community website, kan u als **BASIC**-gebruiker 10 foto's posten (met onderschrijf) en een begeleidende tekst over het event, met daarin een link naar uw website of social media waar de foto's gepubliceerd zijn.

Bij een 'in beeld' item, kan u dit koppelen aan een onderwerp, type evenement en zelfs met het event uit de agenda. Daarom is het belangrijk om uw event eerst aan te kondigen via de website.

Alles wat op deze fiche vermeld staat, is gratis. Onze moderators keuren elke inzending, om zo de kwaliteit van de community te garanderen. Als u meer visibiliteit wenst, aan de hand van een logo bijvoorbeeld of meer informatie over uw bedrijf, dan kan u kiezen voor:

- **VISIO**
- **PARTNER**

Alle informatie hierover kan u terugvinden in de infobundel 2011 van kmo-insider. Ook een leaderboard of vaste banner behoort tot ons online aanbod.

Uw klanten zijn actief op het web en als u niet aanwezig bent, hoe kunnen ze u dan vinden?

**Start vandaag nog op www.kmo-insider.biz
en zorg voor uw online communicatie.**