



# Webstatistieken [www.kmo-insider.biz](http://www.kmo-insider.biz)

De B2B-community website is een belangrijk verlengstuk van het magazine geworden. Ondernemers hebben een extra platform om te communiceren. Adverteerders bereiken via deze weg bedrijven via een VISIO, zowel partner als partner+, vaste banner of leaderboard. Cijfers zijn belangrijk om een correct beeld te krijgen van het online gebeuren. Hier kan u het overzicht terugvinden van de meest interessante cijfers.

## Verkeersbronnen

### Hoe komen de surfers op onze site?

	Bron	Aantal *
1	<a href="http://www.kmo-insider.biz">www.kmo-insider.biz</a>	45 %
2	Google	30 %
3	E-letter	15 %
4	Linkedin	5 %
5	Facebook	2 %

\* de overige 3 %: vermeldingen op diverse sites, andere zoekmachines,...

### Standaard gegevens per maand

- Aantal bezoekers: 28.437
- Unieke bezoekers: 23.278
- Paginaweergaves/hits: 149.018
- Gemiddeld aantal pagina's per bezoek: 4,13
- Gemiddelde tijd op website: 00:03:53
- Aantal nieuwe bezoeken: 72,02%

### Vanwaar komen onze bezoekers?

- Provincie Antwerpen: 53 %
- Rest van Vlaanderen: 43 %
- Wallonië: 1 %
- Buitenland: 3 %

### Activiteiten van bezoekers

- Downloads op site: 9723 per 12 maanden
- E-mail naar partners: 637 per 12 maanden

### Zoekbox

32,16% van de bezoekers gebruikt de zoekfunctie om specifieke content terug te vinden.

## Landingspagina's website

Op onze website zijn er diverse landingspagina's, waar de bezoeker op terecht komt via social media, e-mail marketing, ... . Wat zijn de populairste en hoe lang verblijven ze hier:

Pagina	Gemiddelde tijd	Extra info
Homepage	00:01:43	
Bedrijvengids	00:00:37	Deze pagina vormt een doorklikpagina, naar een gewenste sector of partner onderaan de pagina
Nieuws	00:01:53	Deze pagina geeft een overzicht van artikels, inside info,... verschillende types van nieuws, waar de surfer verder kan zoeken
Zoekbox	00:00:34	De krachtige zoekmachine (SOLR) en de verschillende contentfilters, zorgen voor een snel resultaat
Agenda	00:00:43	

# Een goede combinatie print & online is essentieel voor uw communicatieplan

## Geregistreerde bedrijven en gebruikers

Er registreerden 2623 gebruikers zich op onze website en 1218 bedrijven creëerden een profiel (BASIC - VISIO - PARTNER). Een surfer verblijft op een bedrijfspagina gemiddeld 00:00:32. Bij een VISIO 00:00:41 en PARTNER (gezien er meer info vermeld wordt) bedraagt dit 00:01:53.

Bedrijven (maar ook artikels en andere items) scoren goed in Google. Gemiddeld staat een bedrijfspagina (VISIO of PARTNER) steeds op de eerste pagina in de zoekresultaten van Google, op plaats zes.

## Bannering

De vaste banners verschijnen op de homepage, steeds onder het laatst geplaatste artikel van onze redactie. Op de andere pagina's staan deze banners onder de knop 'home', en blijven zichtbaar op alle content pagina's. Een leaderboard verschijnt op elke pagina, bovenaan in de header. Gemiddeld klikt men 127 keer per maand op één van de vaste banners, 184 keer op de leaderboard. Het gemiddeld aantal views bedraagt 48.684.

## E-mail marketing

Elke 2 weken stuurt kmo-insider een e-letter uit naar 52.340 adressen. Daarnaast krijgt 1 bedrijf de exclusieve mogelijkheid per maand om een digitale nieuwsbrief te versturen (met onze hoofding) naar onze abonnees.

### Journalistieke e-letter

52.340 adressen  
11.836 unieke openings  
19.718 totale openings  
2361 clicks  
gemiddeld 6 clicks per partner

### Digitale nieuwsbrief

52.340 adressen  
10.516 unieke openings  
13.736 totale openings  
313 clicks

### E-flash

52.340 adressen  
11.836 unieke openings  
19.718 totale openings  
272 clicks

### E-square

52.340 adressen  
11.836 unieke openings  
19.718 totale openings  
231 clicks

### E-banner

52.340 adressen  
11.836 unieke openings  
19.718 totale openings  
178 clicks