

Overzicht 1 jaar www.kmo-insider.biz

Sinds juni 2010 is de B2B-community website een belangrijk verlengstuk van het magazine geworden. Ondernemers hebben een extra platform om te communiceren. Adverteerders bereiken via deze weg bedrijven & kmo's, via een VISIO, Partnership, vaste banner of leaderboard.

Cijfers zijn belangrijk om een correct beeld te krijgen van het online gebeuren. Hieronder kan u een overzicht terugvinden van 1 juni 2010 t.e.m. 1 juni 2011. De cijfers onderaan vormen een gemiddelde per maand.

Standaard gegevens per maand

- | | | | |
|-------------------------|---------|-------------------------------|----------|
| • Aantal bezoekers: | 26.143 | • Pagina's per bezoek: | 5,3 |
| • Unieke bezoekers: | 21.461 | • Gemiddelde tijd op website: | 00:03:43 |
| • Paginaweergaves/hits: | 168.129 | • Aantal nieuwe bezoeken: | 67% |

Vanwaar komen onze bezoekers?

Provincie Antwerpen:	62 %
Rest van Vlaanderen:	34 %
Wallonië:	1 %
Buitenland:	3 %

Bezoekersloyaliteit

De website kent een trouw aantal bezoekers, 67,03 % zijn herhaalde bezoeken op onze website. Gemiddeld komt de surfer om de 4 dagen opnieuw terecht op onze website.

Verkeersbronnen

Hoe komen de surfers op onze site?

	Bron	Aantal
1	www.kmo-insider.biz	58 %
2	Google	20 %
3	E-letter	10 %
4	LinkedIn	5 %
5	Facebook	3 %

*de overige 4 % vermeldingen op diverse sites, andere zoekmachines,...



Landingspagina's website

Op onze website zijn er diverse landingspagina's, waar de bezoeker op terecht komt via social media, e-mail marketing, Wat zijn de populairste en hoe lang verblijven ze hier:

Pagina	Gemiddelde tijd	Extra info
Homepage	00:01:14	
Bedrijvengids	00:00:28	Deze pagina vormt een doorklikpagina, naar een gewenste sector of partner onderaan de pagina
Nieuws	00:01:37	Deze pagina geeft een overzicht van artikels, inside info, ... verschillende types van nieuws, waar de surfer verder kan zoeken
Zoekbox	00:00:09	De krachtige zoekmachine (SOLR) en de verschillende contentfilters, zorgen voor een snel resultaat
Agenda	00:00:38	

"Internetreclame groeit met 15 % in Europa"*

Geregistreerde bedrijven en gebruikers

Tijdens het lanceringsjaar registreerden 1013 gebruikers zich op onze website en creëerden 342 bedrijven een profiel (BASIC - VISIO - PARTNER).

Een surfer verblijft op een bedrijfspagina gemiddeld 00:00:25. Bij een VISIO 00:00:42 en PARTNER (gezien er meer info vermeld wordt) bedraagt dit 00:01:39.

Bedrijven (maar ook artikels en andere items) scoren goed in Google. Gemiddeld staat een bedrijfspagina (VISIO of PARTNER) steeds op de eerste pagina in de zoekresultaten van Google, op plaats zes.

Bannering

De vaste banners verschijnen op de homepage, steeds onder het laatst geplaatste artikel van onze redactie. Op de andere pagina's staan deze banners onder de knop 'home'. Een leaderboard verschijnt op elke pagina, bovenaan in de header.

Gemiddeld klikt men 118 keer op één van de vaste banners, 178 keer op het leaderboard. Het gemiddeld aantal views bedraagt 45.356.

E-mail marketing

Elke 2 weken stuurt kmo-insider een e-letter uit naar 52.340 adressen. Daarnaast krijgt 1 bedrijf de exclusieve mogelijkheid per maand om een digitale nieuwsbrief te versturen (met onze hoofding) naar onze abonnees.

E-letter

52.340 adressen
11.516 unieke openings
19.676 totale openings
2080 clicks
gemiddeld 4 clicks per partner

Digitale nieuwsbrief

52.340 adressen
10.394 unieke openings
11.203 totale openings
305 clicks